

Logistikleistungen für die Baumarktbranche: DB SCHENKER*diy*

DB Schenker Logistics bietet in Deutschland Verkehrsträger übergreifende Lösungen für Baumärkte und Baustoffhändler

(Frankfurt am Main, 9. November 2012) Mit dem neuen Produkt DB SCHENKER*diy* bündelt die Schenker Deutschland AG ab sofort ihre Logistikleistungen, die auf die Bedürfnisse der Baumarktbranche zugeschnitten sind. Damit sperrige, besonders schwere oder auch leichte Waren aus dem Do-it-yourself-Bereich (diy) pünktlich zum Verkauf in den Regalen bereit stehen, haben die Logistiker ein komplettes Dienstleistungspaket entwickelt – von weltweiten Beschaffungsmodellen über multimodale Transportkonzepte bis hin zu umfangreichen Instore-Aktivitäten. Damit sorgt DB SCHENKER*diy* für eine lückenlose Steuerung und Abwicklung globaler Lieferketten.

„Mit dem neuen Produkt bieten wir unseren Kunden ein Dienstleistungsportfolio, das auf die besonderen Anforderungen der Branche zugeschnitten ist. Branchentypische saisonale Marktschwankungen, zeitkritische Liefertermine und schnelldrehende Güter stellen auch uns als Logistiker vor besondere Herausforderungen“, betont Aloys Winn, Vorstand Landverkehre der Schenker Deutschland AG. In Abstimmung mit den Kunden entwickelt das Expertenteam von DB SCHENKER*diy* maßgeschneiderte Transportkonzepte und Supply Chain Management-Lösungen, die dazu beitragen, weltweite Lieferketten langfristig zu optimieren. Dabei setzt DB Schenker auf regionale Präsenz und globale Kompetenz: Auf Wunsch unterstützen Mitarbeiter vor Ort das Sourcing der Waren in Übersee und die Zulaufsteuerung zu den Seehäfen, die Buchung der Frachtkapazitäten und die Abwicklung aller Zollformalitäten. Der Umschlag im Empfangshafen und die Feinverteilung in Europa über Quell- und Zielbündelungskonzeptionen gehören ebenso zum Leistungsportfolio von DB Schenker wie individuelle Kontraktlogistiklösungen. Dazu haben die Logistikexperten ausgewählte Standorte zu Cross-Docking Centern ausgebaut, wo die Waren konsolidiert und termingerecht an die Zentralläger der Baumärkte oder direkt in die Märkte geliefert werden.

Auch an der Warenannahme der Baumärkte ist für die Logistiker noch nicht Schluss. Mit umfassenden „Instore-Aktivitäten“ unterstützt DB SCHENKER*diy* Kunden auch in den Märkten selbst: Order- und Disposervice, Umbauten, Displaybau, Roll-out-Projekte und Retourenmanagement sind elementare Dienstleistungsbestandteile von DB SCHENKER*diy*. Ein umfangreicher Endkundenservice – von Aufbau- und Handwerkerdienstleistungen bis zur Verwertung von Verpackungsmaterialien – rundet den Service ab.

Letzte Aktualisierung: 09.11.2012