

Ergonomische „PlusLine“ überzeugte

Bewährte Produkte und eine am Markt komplett neue, ergonomische Produktserie waren die Highlights am diesjährigen KRAUSE-Messestand. Die „PlusLine“ wurde in einer kompakten Regaleinheit präsentiert und erregte viel Aufsehen. Die Produkte bestehen durch ergonomische, groß dimensionierte Bestandteile. Tiefere Stufen, breitere Aufstellflächen und höhere Bügel kombiniert mit geringem Gewicht sorgen für ein einzigartiges Sicherheitsgefühl. Die Produkte und das „PlusLine“-Konzept inklusive der Händlerunterstützung überzeugten das Fachpublikum und führten bei KRAUSE zu einer durchweg positiven Messebilanz. Weitere Informationen finden Sie unter:
www.krause-systems.de



bau markt manager
Macher • Märkte • Strategien

www.baumarktmanager.de Nr. 5 • Mai 2014

Schwerpunktthema Sanitär

40 Jahre
erfolgreich
in
Deutschland
im Wandel

OBIS NEUE STÄRKE

Mehr Märkte.
Mehr Qualität.
Mehr Cross-Channel.

Sergio Giroldi,
Vorstandsvorsitzender
Obi AG

Baumarkttest
Service und Dienstleistungen
Ladenbautrends
Sinnvolle Investitionen

dem Messestand mit 27 Produktneuheiten und 37 überarbeiteten Produktklassikern ein umfangreiches Portfolio an innovativen Do it yourself-Lösungen für Fenster, Türen und Tore zu entdecken. Dabei standen vor allem die Neuentwicklungen aus dem Bereich Funksysteme für Rollladen und Markisen im Fokus des Interesses der zahlreichen Fachbesucher.
www.schellenberg.de

DB Schenker erstmals mit modulconcept und wm Service Group

DB Schenker platzierte sich erstmals im Verbund mit den Partnern modulconcept und wm Service Group. Somit präsentierte sich der Logistikdienstleister als Anbieter des kompletten Wertschöpfungskreislaufes für die DIY-Branche, von den fernöstlichen Beschaffungsmärkten bis nach Europa. Die Vorholung in Fernost, Seefracht, Logistik und das Warehousing sowie das flächendeckende europäische Landverkehrsnetzwerk zur Verteilung der DIY-Produkte an die Baumärkte in Europa sind unter dem Produkt DB SCHENKERdiy zusammengefasst. Über modulconcept und wm Service Group werden auch alle Aktivitäten innerhalb der Baumärkte übernommen, wie z. B. Merchandising, Sales-Support und Umbauten sowie Retourenabwicklung.
www.dbschenker.com/de/baumarkt

